



Hoe ADprofs opdrachtgevers en cliënten **adviseert op basis van objectieve informatie**



Zakelijke dienstverlening
11 medewerkers



Doelen

- > Verkrijgen van inzicht in het werkgedrag van alle medewerkers
- > Objectieve onderbouwing voor loopbaanadvies



Resultaten

- > Advisering aan cliënten en opdrachtgevers op basis van objectieve informatie
- > Cliënten hebben meer inzicht in hun eigen werkgedrag

Arbeidskundig Adviesbureau Jonker BV (ADprofs) in het kort

Arbeidskundig Adviesbureau Jonker biedt een brede dienstverlening aan op de markt van sociale zekerheid en re-integratie. Ze ondersteunen Polen die werkzaam zijn in Nederland bij letselschadetrajecten en toeleiding naar passende arbeid bij langdurig verzuim. Zij doen dit door voorlichting, preventie, casemanagement bij verzuim, arbeidsdeskundig onderzoek en re-integratie naar passend werk.

Het bedrijf is in 2015 opgestart door Henk Jonker. Het team van Arbeidskundig Adviesbureau Jonker bestaat, naast de oprichter, op dit moment uit tien personen. Met uitzondering van Jonker zelf is de moedertaal van alle medewerkers Poolse en zijn ze in Polen opgegroeid. Zij zijn dus niet alleen bekend met de Poolse taal, maar ook met de Poolse culturele achtergrond. Het team bestaat onder andere uit arbeidsdeskundigen, re-integratiecoaches, een verpleegkundige, een fysiotherapeut en een psycholoog. Door hun integrale aanpak maken zij in Nederland het verschil in het kunnen begeleiden en herplaatsen van Polen met een arbeidshandicap ten gevolge van ziekte, gebrek of een ongeval.

DE UITDAGING:

Een groot deel van de activiteiten van ADprofs bestaat uit het begeleiden van Poolse medewerkers die een (bedrijfs)ongeval hebben gehad en weer terug willen keren in het arbeidsproces. Het adviesbureau begeleidt deze cliënten in het verkrijgen van toegang tot de juiste zorg, maar ook in het proces om op zoek te gaan naar een (nieuwe) functie die valt binnen de capaciteiten van de cliënt. Henk Jonker: “Wij worden vaak ingeschakeld door onze klanten op een moment dat het verzuimproces al enige tijd aan de gang is en er wordt dan op korte termijn een objectief en onderbouwd advies van ons verlangd.



We hebben gesprekken met de cliënt en doen onderzoek naar de wensen van de cliënt en adviseren opdrachtgevers welke mogelijkheden wij zien met betrekking tot de terugkeer in het arbeidsproces binnen de belastbaarheid van de cliënt. Behalve gegevens over fysieke en mentale belastbaarheid die wij van medici krijgen, moeten wij ook analyseren welk soort werk het beste past bij de cliënt met zijn huidige beperkingen.” Om met een gedegen advies te komen, was het bedrijf op zoek naar een objectieve meetmethode om gericht advies uit te brengen aan hun opdrachtgevers over de aan hen toevertrouwde cliënten.

DE OPLOSSING:

In de praktijk is gebleken dat uitgebreide informatie over de cliënt, aangevuld met persoonlijke gesprekken vaak de onderbouwing mist die nodig is om een volgende stap te zetten in het begeleidingsproces met een cliënt. Het inzetten van assessments bleek voor Arbeidskundig Adviesbureau Jonker de juiste oplossing. “We maken voor al onze cliënten gebruik van de Persoonlijke Profiel Analyse (PPA) van Thomas International. De PPA geeft ons inzicht in het werkgedrag van onze cliënten. Hiermee geven we ze een diepgaand inzicht in zichzelf en kunnen we ze goed adviseren voor hun toekomstige loopbaan. Zo hebben we regelmatig te maken met cliënten die graag een eigen onderneming willen starten.



Als uit het assessment blijkt dat hun werkgedrag niet past bij het ondernemerschap, dan kunnen we dit op een onderbouwde manier toelichten aan de cliënt en samen kijken naar een carrière die ook aansluit bij hun competenties, maar dan als werknemer.”
Overigens baseert

Jonker zich nooit louter op de uitslag van het assessment. “Een assessment is voor ons geen heilige graal, maar biedt in veel gevallen wel de objectieve onderbouwing voor wat we zelf al concluderen uit gesprekken en de andere beschikbare informatie. Het versterkt en objectiveert ons advies aan opdrachtgevers.”



We hebben gekozen voor de assessments van Thomas International vanwege de wetenschappelijke validatie, het gemak waarmee de assessments kunnen worden ingevuld en het feit dat onze cliënten het assessment in hun moedertaal kunnen maken.

Henk Jonker, directeur en eigenaar van ADprofs

HET RESULTAAT:




Het PPA assessment is gericht op het verkrijgen van inzicht in werkgedrag en dat is precies waar Jonker de informatie voor gebruikt. “Op basis van de informatie die we verkrijgen uit het rapport, adviseren wij onze opdrachtgevers en cliënten. Het maakt gesprekken voor ons prettiger en eenvoudiger, omdat we onze cliënten en opdrachtgevers adviseren op basis van een solide onderbouwing, in plaats van op gevoel en aannames. Daarnaast is het ook een heel waardevol rapport voor de cliënt zelf, omdat hij of zij meer inzicht in zichzelf krijgt en leert over zijn of haar eigen gedrag. Een groot voordeel van de PPA van Thomas International is dat hij ook in het Pools beschikbaar is, zodat al onze cliënten het assessment in hun moedertaal kunnen invullen.”



Nederland

-  +31 (0)418 680 466
-  info-nl@thomas.co
-  Thomas International Nederland

Belux

-  +32 2 351 50 36
-  info-be@thomas.co
-  Thomas International Belux